

# Erfolgsgeschichten

weitere Erfolgsgeschichten unter [erfolgsgeschichten.topix.ch](http://erfolgsgeschichten.topix.ch)

Topix-Erfolgsgeschichte Nr. 23: Schiess Transport AG, Abtwil

## Grosses Kino

Begonnen hat alles Ende 2017 im Kinok in St. Gallen. Unter dem Titel «Schatz, stell die Gummistiefel ins Schaufenster. Es regnet» präsentierten Tobias Heimpel (ProzessPiraten Labs) und Dieter Herzmann (Topix AG) einen neuen Denkansatz für Digitale Erlebniswelten. Es blieb nicht nur bei einer theoretischen Abhandlung sondern die Referenten zeigten auch eine Technologie namens Ares4® und konkrete Anwendungen.

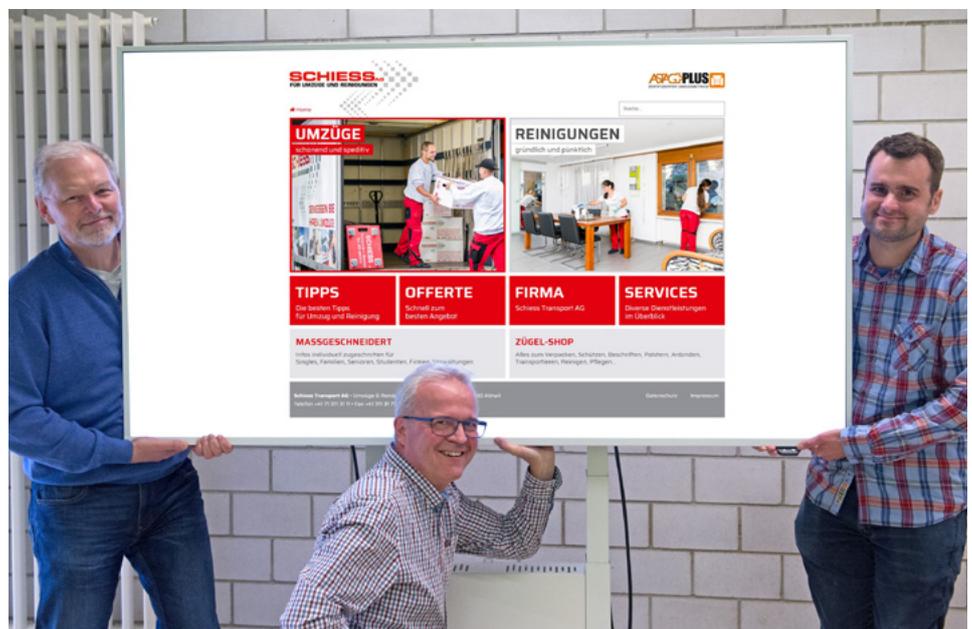
Die beeindruckende Kombination von einfachster Handhabung, der intelligenten Verknüpfung von Informationen und der Möglichkeit kontextbasierter Steuerung hinterliess bei Werner Schiess, dem Geschäftsführer von Schiess Transport AG, einen nachhaltigen Eindruck. Er erkannte sofort die Vorteile dieser innovativen und neuen Form der Umsetzung von Webseiten und das marketingtaktische Potential.

Der erste Kontakt führte zu intensiven Gesprächen, aus welchen sich konkrete Projektpläne für die neue Webseite der Schiess Transport AG entwickelten. Die alte Webseite des Abtwiler Zügel- und Reinigungsunternehmens sollte einem Ares4®-basierten, einfachen und modernen neuen «Schaufenster» weichen. In Sachen Design

holte man Patrick Vettiger von der variabel Medienvielfalt GmbH und Roger Oberholzer von Fotografie Manufaktur mit ins Boot, so dass sich Topix auf konzeptionelle und technische Aspekte konzentrieren konnte.

### Verknüpfung und kontextbasierte Steuerung

Die Seitenmacher hatten den Anspruch, die Webseite mit neuen Ideen zum Thema Umzug und Reinigung zu befüllen. Dabei kam dem Projekt die Technik von Ares4® zugute: Informationseinheiten, welche als Kacheln resp. Informationseinheiten mit Vorder- und Rückseite darstellbar sind, lassen sich mit Keywords versehen. Diese Keywords dienen der Verknüpfung der Informationseinheiten, so dass eine kontextbasierte Steuerung entsteht, die immer wieder



Dieter Herzmann (Topix AG), Werner Schiess (Schiess Transport AG), Patrick Vettiger (variabel Medienvielfalt GmbH) (von links nach rechts).

### Ares4® – Kontextbasierte Steuerung

Im Zeitalter der Informationstransparenz unterscheiden sich Unternehmen, Produkte und Leistungen weniger durch Design oder Eigenschaften, sondern durch die intelligente und individuelle Verknüpfung der relevanten Parameter (Logik).



neue Sichtweisen auf die Inhalte zulässt. Dadurch sind Inhalte nicht fix verdrahtet oder in Menüs gepackt sondern lassen sich überall verorten, wo die jeweilige Information Sinn macht.

### Topix als Ideen-Werkstatt

Die Methodik von Ares4® liess plötzlich Dinge zu, die mit einem herkömmlichen Web CMS nicht rea-

lisierbar sind, erforderte aber von den Machern ein neues Denken. Zudem fanden wir uns in der ungewohnten Rolle kreativer Konzeptberatung wieder. Die Topix AG wurde zur Ideen-Werkstatt, welche nicht nur treffende Schlagworte entwickelte, sondern auch eine grosse Menge an Informationen und Dokumenten zum Thema Umzug und Reinigung kontextuell zu sortieren, zu verbinden und einzupflegen hatte.



Die besten Tipps zu Umzug und Reinigung.

« Für uns ist entscheidend, dass wir Themenbereiche unkompliziert selber immer wieder verändern, neu verorten und inhaltlich pflegen können. Unsere neue Webseite macht einfach Spass. »

**Werner Schiess**, Geschäftsführer Schiess Transporte AG



**Ares4® – Verknüpft denken und handeln**  
Verknüpfung unstrukturierter Informationen und Ressourcen muss sowohl im Denken wie auch im Handeln und in der Technologie stattfinden.

Wertvolle Informationen für verschiedene Zielgruppen zusammengefasst.

Als Herausforderung erwies sich die Bedingung, einen kleinen Zügel-Shop einzubauen, der ohne Hilfe von externen Technikern vom Schiess-Team selber strukturell und inhaltlich gepflegt werden kann.

**Ares4® – Voraussetzung für Verknüpfung**  
Inhalte und Fähigkeiten, Kompetenzen und Technologien, Assets und Ressourcen müssen frei und effizient jeweils in einem Zielkontext verknüpft werden können. Dazu müssen Strukturen und Prozesse, Hierarchien und standardisierte Vorgehensweisen in den Unternehmen aufgelöst und in die Steuerungsebene integriert werden.

Topix entschied sich für die australische Lösung Paperform, einem Formular-Editor der etwas anderen Art. Mit derselben Lösung wurden auch Offertanfragen und ein Fragebogen realisiert und nahtlos in die Webseite integriert.

Die Zusammenarbeit mit der Schiess Transport AG und der variabel Medienvielfalt GmbH war geprägt durch grosse Ideenfreiheit und ein unterstützendes Miteinander und machte deshalb grosse Freude. So liess man zum Beispiel verschiedene eher unkonventionelle Ideen in das Endprodukt einfließen. Zum Beispiel den Bereich «Massgeschneidert», in dem der Kunde individuell zugeschnittene Infos für Singles, Familien, Senioren, Studenten, Firmen und Verwaltungen findet. Oder den Bereich «Tipps», welcher wertvolle Informationen für Umzug und Reinigung kompakt verfügbar macht und dem Kunden hilft, das Zügeln perfekt und individuell zu planen.

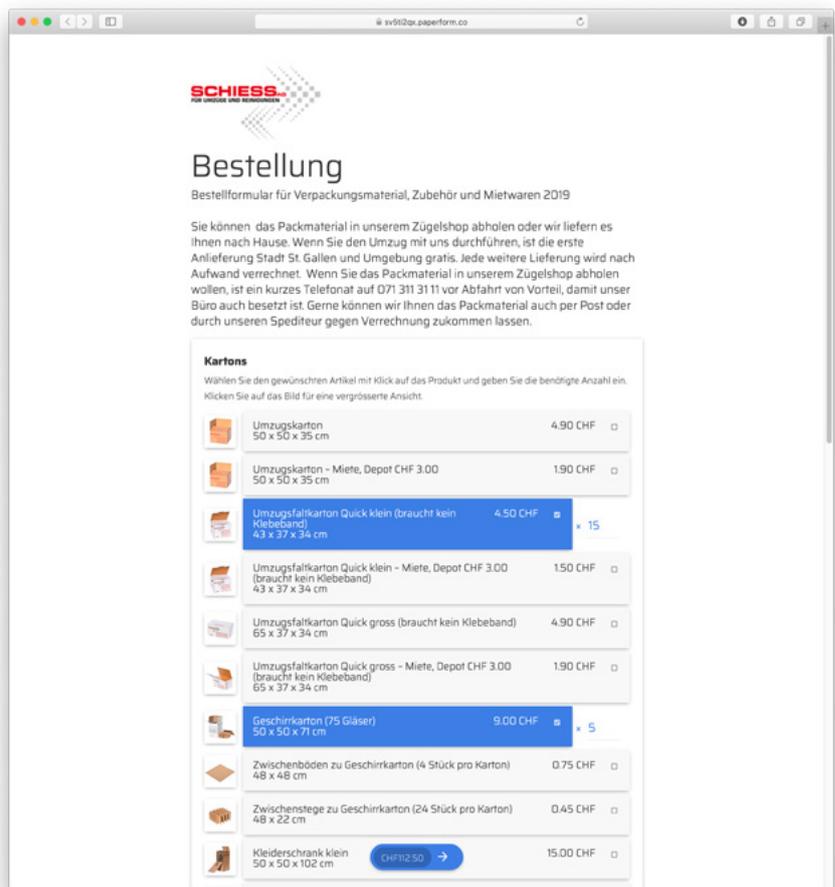
**SEO optimiert**

Die Arbeit hat sich gelohnt, das neue Schaufenster der Schiess Transport AG kann sich sehen lassen. Auch Google hat seine Freude an der neuen Webseite, da die Technik von Ares4® optimal auf die neuen Google Core Algorithmen anspricht. Somit steht auch einer zielgerichteten Vermarktung nichts im Wege.



Werner Schiess hat seine helle Freude: «Ich habe nun ein modernes digitales «Schaufenster», das ein tolles Design hat, uns mit den knackigen Fotos ins richtige Licht rückt und einfach zu bedienen ist. Ein tolles Feature ist die Volltextsuche: Gebe ich beispielsweise «Checkliste» ein, bekomme ich blitzartig alle wichtigen Tipps angezeigt. Für uns ist zudem entscheidend, dass wir Themenbereiche unkompliziert selber immer wieder verändern, neu verorten und inhaltlich pflegen können. Unsere neue Webseite macht einfach Spass.»

Zügel-Shop, Offertanfrage und Feedback-Formular wurden mit Paperform realisiert.



**T O P I X**

### Über Topix AG

Die Topix AG, mit Sitz in St. Gallen, wurde 1989 gegründet und ist eine führende Anbieterin von IT-Lösungen für die Medienproduktion. Als Spezialistin in diesem Bereich bietet die Topix AG Strategien, Lösungen und Dienstleistungen für Agenturen, Mediendienstleister, Druckereien, Verlage, Marketing- und Kommunikationsabteilungen mittlerer und grosser Unternehmen.

Ein Team von zwölf Spezialisten bietet Leistungen in den Bereichen Automatisierung, Kollaboration, Prozessoptimierung, Medienverwaltung, Verlagslösungen und IT-Infrastruktur.

### Topix AG

Bildstrasse 5  
CH-9015 St. Gallen  
+41 71 313 80 40  
www.topix.ch

**SCHIESS AG**  
FÜR UMZÜGE UND REINIGUNGEN

### Über Schiess Transport AG

Die Schiess Transport AG ist Spezialist für Umzüge und Reinigungen. Von der Beratung und Planung bis hin zur Vermietung von Fahrzeugen, zeichnet sich das Abtwiler Unternehmen durch ein kundenfreundliches, grosses Port-Folio und eine hohe Fachkompetenz aus. Seit fast 50 Jahren ist die Schiess Transport AG ein zuverlässiger Ansprechpartner in Zügelfragen und hat sich als eine der führenden Umzugsfirmen in der Region im Markt platziert.

«Mit uns macht Ihr Umzug Freude. Seit 1970 auf Transporte spezialisiert, wissen wir, worauf es ankommt. Wir beraten Sie gerne und lösen Ihre Umzugsprobleme. So können Sie gelassen Ihrem Umzug entgegen sehen.»

### Schiess Transport AG

Moosstrasse 8  
CH-9030 Abtwil  
+41 71 311 31 11  
www.schiess-ag.ch